

The logo for Edenred, featuring the word "Edenred" in a white sans-serif font inside a white circle, set against a red background.

Cum să-ți crești șansele de a câștiga titlul  
**„Prânzul Anului 2025”**

## GHID PENTRU RESTAURANTE

Campania se desfășoară între 1–31 MAI 2025

VOTAT

The background of the entire page is a top-down view of a light blue table set with various fresh dishes. There are several plates of green salads with tomatoes and cheese, a bowl of roasted vegetables, a plate of pasta, and a bowl of fresh tomatoes. A white circular graphic with a fork icon is centered on the page, containing the text "Prânzul Anului -2025- în România".

**Prânzul Anului**

-2025-

în România





Concursul Prânzul Anului 2025 este o oportunitate unică de vizibilitate națională și de a câștiga **5.000 €**. Concursul va fi promovat prin intermediul mai multor canale online și offline, ajungând la consumatorii din toată România, însă cel mai bun start îl reprezintă activarea clienților fideli ai restaurantului și încurajarea acestora pentru a vota în timpul prânzului.



Campania este susținută de **HORA** Organizația industriei HORECA, autoritatea reprezentativă a industriei ospitalității românești.

## Ce câștigi:



**Premiul cel mare: 5.000 €\***



Diploma oficială de restaurant finalist (pentru top 10)



Vizibilitate în campaniile Edenred și notorietate crescută la nivel național



Mai mulți clienți și încasări mai mari

Mai jos găsești câteva sfaturi utile care te vor ajuta să ai succes în competiția Prânzul Anului 2025. Pune-le în aplicare și crește-ți șansele să atragi voturi, clienți și, de ce nu, premiul cel mare!

- **Îndrumă întregul personal să povestească despre campanie.** Este important ca toți oamenii din echipa ta să colaboreze. Atunci când toți angajații știu despre concurs și încurajează clienții să voteze, informația prinde avânt și veți obține mai ușor voturi.
- **Promovează participarea în competiție în restaurant sau în afara lui.** Pe lângă materialele pe care ți le punem gratuit la dispoziție, îți poți face propriile materiale și instrucțiuni de vot tipărite la intrarea în restaurant sau la casa de marcat.
- **Profită de materialele de campanie gratuite.** Oferim restaurantelor participante posibilitatea de a comanda gratuit o varietate de materiale fizice, cum ar fi table tents, postere sau stickere. Materialele conțin coduri QR, sunt ușor de utilizat în restaurant în timpul concursului și reamintesc clienților să încurajeze restaurantul lor să câștige.
- **Maximizează vizibilitatea în canalele tale digitale.** Comunicarea participării în competiție și în canalele de social media este cheia succesului. Recomandarea de a vota poate fi promovată într-o varietate de moduri pe toate canalele: pe rețelele sociale (Facebook, Instagram, Tik Tok), website sau prin intermediul newsletterelor.
- **Organizează-ți propriile acțiuni de promovare** - De exemplu, poți oferi mici incentives cum ar fi un desert gratuit sau o băutură, o ofertă specială pentru masa de prânz clienților lor care te-au votat în competiția Prânzul Anului.

Ți-am pregătit în paginile următoare un ghid vizual cu pașii esențiali, exemple concrete de postări și idei de promovare, atât în restaurant, cât și online. Tot ce ai de făcut este să alegi ce ți se potrivește!

\* Premiul este acordat exclusiv restaurantelor partenere Edenred. Nu ești partener? Înscrie-te aici.



## Spune-le clienților

**Încurajează personalul să povestească despre competiție.** Oferă-le clienților flyere sau arată-le codul QR de pe materialele fizice din restaurant pentru a accesa pagina de vot.

# VOTAT

## Folosește materialele fizice în restaurant

### Ce îți punem la dispoziție:

#### Poster A4



#### Autocolante de fereastră / ușă



#### Table tent pentru mese



#### Mini flyere pentru clienți



**Le livrăm prin curier, tu doar le pui în locul potrivit!**

## Comandă GRATUIT

## Motivează-ți clienții

### Idei simple pentru mai multe voturi:

- „Ai votat? Primești un desert din partea casei!”
- „Votul tău = 5% reducere”
- Tragere la sorți cu premii simbolice: un prânz gratuit, o cafea sau o altă băutură din partea casei etc.



## Promovează-te în Social Media

Folosește canalele tale pentru a promova campania.



### Ce să postezi?

Pachetul digital de campanie (materiale deja pregătite de postat).

Postări tip imagine + invitație la vot.

Videoclipuri cu clienți fericiți care își votează prânzul

Postare tip recompensă pentru vot: Arată-ne că ne-ai votat și primești o surpriză dulce. Fiecare vot contează!

Reel/story cu echipa ta și invitație la vot.

Alte canale utile:

- Newslettere către baza de date
- Banner sau pop-up pe site/în aplicație



Fii parte din comunitatea

# #OUTfor LUNCH

și urmărește campania pe paginile Edenred România

