



## ***DUPLICAT***

### **REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „Prânzul Anului 2026”**

#### **SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

1.1 Campania „Prânzul Anului 2026” (denumita în continuare „Campania”) este organizată de către societatea EDENRED ROMANIA S.R.L., cu sediul în Calea Serban Voda nr. 133, Sector 4, București, telefon: 021.301.33.11, Cod Fiscal: RO 10696741; număr de înregistrare la Registrul Comerțului: J1998005659400 (denumită în continuare „Organizator” sau „Edenred”).

#### **SECȚIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

2.1 Prezenta Campanie are ca scop susținerea sectorului HoReCa din România. Clienții restaurantelor vor vota pentru a desemna restaurantul care oferă cel mai bun prânz din România („Restaurantul”). Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”).

2.2 Participarea Restaurantelor la Campanie se va face cu respectarea termenilor și condițiilor Regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe website-ul Organizatorului, atât în secțiunea dedicată din Legal Center Edenred Legal Center - documente legislative clienți și comercianți, cât și pe www.pranzulanului.ro, precum și la cerere, în urma unei solicitări transmise pe adresa de e-mail a Organizatorului: pranzulanului@edenred.ro.

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 În caz de discrepanțe între prevederile din varianta scurtă a Regulamentului Oficial de pe materialele de comunicare ale Campaniei și prevederile acestui Regulament Oficial, vor prevala prevederile prezentului Regulament Oficial.

2.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția instiintării prealabile a Participanților. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public în mod gratuit pe website-ul Organizatorului www.pranzulanului.ro înainte ca acestea să intre în vigoare. Organizatorul nu își asumă răspunderea dacă Participanții au luat cunoștința de modificările aduse Regulamentului, atât timp cât acestea sunt aduse la cunoștința publică prin afișare pe website-ul Organizatorului menționat anterior.

#### **SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI**

3.1 Campania este organizată pe teritoriul României, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 Campania se desfășoară în perioada 1 septembrie 2026 ora 00:00 – 30 septembrie 2026 ora 23:59.

Participările după această dată nu sunt valide.

#### **SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

4.1 Participarea la Campanie este deschisă oricărei unități de alimentație publică destinată preparării și servirii de produse alimentare și băuturi pentru consum pe loc, într-un spațiu amenajat corespunzător, ce poate funcționa independent sau ca parte a unei structuri hoteliere (denumit în continuare „Participant”). Pentru a fi eligibil, un restaurant trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- să fie o unitate de alimentație publică inclusă în categoria restaurante (restaurant cu servire la masă, fast food, autoservire, bistro, brasserie, cafenea, trattoria, steakhouse, pizzerie etc) și să fie deschis la ora prânzului;
- să fie localizat pe teritoriul României;
- să dețină un profil activ și valid pe Google My Business, încadrat în una dintre categoriile: restaurant, cafenea sau bar;
- să nu facă parte dintre Organizatorii Campaniei;
- să fie afiliat Edenred România, în baza unui contract încheiat între părți, sau să devină afiliat, prin încheierea unui contract cu Edenred România până cel târziu la data de 15 octombrie 2026, pentru a fi eligibil în vederea intrării în posesia Premiului.

4.2 Nu pot avea calitatea de Participanți la aceasta Campanie Restaurantele care nu îndeplinesc condițiile de eligibilitate mai sus menționate.

4.3 Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a urmări în instanța respectivele persoane pentru recuperarea premiilor și a prejudiciilor cauzate.

4.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament.

4.5 Orice încercare de fraudare a prezentei Campanii se soldează cu eliminarea definitivă a Participantului în cauză, acesta urmând a fi informat în scris cu privire la această decizie.

4.6 Participantul trebuie să îndeplinească cumulativ toate condițiile de eligibilitate indicate în prezentul Regulament.

#### **SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CONCURSULUI**

5.1. Participarea la concursul din cadrul Campaniei „Prânzul Anului 2026” implică îndeplinirea cumulativă a următoarelor cerințe:

- a. Restaurantul Participant trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 4 de mai sus.
- b. Participarea Restaurantelor la Campanie nu necesită o înscriere formală din partea acestora. Restaurantele sunt incluse automat în competiție și votate de către public, cu condiția respectării criteriilor de eligibilitate menționate la art. 4.1.
- c. Restaurantul trebuie să își încurajeze clienții să intre pe [www.pranzulanului.ro](http://www.pranzulanului.ro) și să voteze prin



completarea formularului de vot, în perioada Campaniei menționată la art. 3.2 din prezentul Regulament, astfel încât numărul voturilor înregistrate pentru Restaurantul sau în perioada Campaniei să fie cât mai mare.

Optional, să descare materialele promoționale digitale puse la dispoziție de către Organizator (ghid digital, postări social media) sau să comande materialele promoționale fizice (postere, autocolante, table tents, flyere), în limita stocului disponibil, pentru a le utiliza în perioada Campaniei în vederea semnalării participării sale la competiția Prânzului Anului 2026, prin completarea formularului de comandă de pe [www.pranzulanului.ro](http://www.pranzulanului.ro), secțiunea Restaurante sau accesând link-ul: <https://pranzulanului.ro/restaurante>

5.2. Desemnarea câștigătorului din rândul Restaurantelor se va face în funcție de numărul de voturi valabil înregistrate prin formularul de vot, după cum urmează:

- Restaurantul care acumulează cel mai mare număr de voturi valide va fi desemnat câștigător;
- În cazul unei egalități perfecte de voturi, câștigător va fi considerat Restaurantul care a atins primul numărul respectiv de voturi, conform datei și orei înregistrării ultimului vot relevant.

5.3. Premiul acordat în cadrul Campaniei, constând în suma de 5.000 euro (net), va fi transferat direct în contul bancar al câștigătorului, potrivit prevederilor Secțiunii 8 de mai jos.

5.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară participarea la Campanie, precum și dreptul de a anula orice participare la Campanie care se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament.

#### **SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI**

6.1. În cadrul Campaniei va fi acordat de către Organizator 1 premiu (denumit în continuare „Premiul”) în valoare totală netă de 26.000 LEI (TVA inclus). Compania câștigătoare va suporta taxele și impozitele aferente acestui Premiu, în conformitate cu legislația care îi este aplicabilă.

| Premiu            | Cantitate | Pret Unitar (lei, TVA inclus) | Valoare totală (lei, TVA inclus) |
|-------------------|-----------|-------------------------------|----------------------------------|
| <u>5.000 euro</u> | 1         | 26.000 lei                    | 26.000 lei                       |

6.2. Câștigătorul Premiului oferit în cadrul Campaniei: (i) nu are posibilitatea de a înlocui Premiul cu alte bunuri, (ii) nu poate solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor Premiului câștigat.

6.3. În situația în care până la finalul Campaniei nu este acordat Premiul Campaniei, din motive independente de voința Organizatorului, acesta rămâne la dispoziția Organizatorului care poate organiza o altă campanie promoțională sau care va putea decide extinderea perioadei Campaniei.

#### **SECȚIUNEA 7. STABILIREA CLASAMENTULUI ȘI ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORULUI**

7.1. Desemnarea câștigătorului din rândul Restaurantelor se va face în funcție de numărul de voturi valabil înregistrate prin formularul de vot, după cum urmează:

- a. Restaurantul care acumulează cel mai mare număr de voturi valide va fi desemnat câștigător;
- b. În cazul unei egalități perfecte de voturi, câștigător va fi considerat Restaurantul care a atins primul numărul respectiv de voturi, conform datei și orei înregistrării ultimului vot relevant.

Ulterior încheierii perioadei de exprimare a voturilor de către clienții Restaurantelor, Organizatorul va începe procesul de validare, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor de eligibilitate a Participanților, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament. Până la momentul validării acestuia, în condițiile descrise în prezentul Regulament, câștigătorul va fi considerat drept „potențial câștigător”.



7.2. Potențialul câștigător va fi anunțat telefonic în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la desemnarea sa ca câștigător potrivit art. 7.1. Dacă potențialul câștigător nu poate fi contactat în urma a 3 apeluri efectuate în aceeași zi, în intervalul 09:00–18:00, acesta va fi invalidat. În următoarea zi lucrătoare se va contacta următorul clasat în ordine, aplicându-se același procedeu de contactare. Acest proces se va repeta până la comunicarea cu maxim al treilea clasat; dacă nici al treilea clasat nu poate fi contactat, premiul va fi considerat pierdut.

De asemenea, în cazul refuzului unui potențial câștigător de a beneficia de Premiu (prin refuzul unui potențial câștigător însemnând că respectivul potențial câștigător nu dorește să intre în posesia Premiului, refuză Premiul expres și neechivoc sau manifestă o atitudine similară), acesta va pierde dreptul de atribuire a Premiului, urmându-se procedura indicată în paragraful anterior.

7.3. Anunțarea oficială a câștigătorului și rezultatele votului vor fi publicate pe site-ul web [www.pranzuluianului.ro](http://www.pranzuluianului.ro) în termen de maximum 10 zile lucrătoare de la data validării câștigătorului. Acordarea de către Organizator a Premiului acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, la radio sau în presa scrisă, precum și în orice alte medii utilizate în scop de promovare de către Organizator, fără obligația de remunerare și/sau alte obligații similare din partea Organizatorului față de câștigători. Prin acceptarea Premiului acordat în prezenta Campanie câștigătorul își da acordul necondiționat pentru efectuarea de evenimente publice de promovare de către Organizator cu privire la Campania ce face obiectul prezentului Regulament, precum și cu privire la dezvăluirea identității câștigătorului și a premiului câștigat.

7.4. Pentru ca un Restaurant să fie validat ca fiind câștigător al Premiului prevăzut la art. 6.1, acesta trebuie să îndeplinească simultan următoarele condiții:

- a. să îndeplinească criteriile de eligibilitate menționate în Secțiunea 4 și Secțiunea 5 din prezentul Regulament;
- b. să fie afiliat Edinred România, în baza unui contract încheiat între părți, la data validării sau să devină afiliat prin încheierea unui contract cu Edinred România până cel târziu la data de 15 octombrie 2026;
- c. să poată fi contactat de către Organizator la datele de contact disponibile din baza de date Edinred (ex: număr de telefon, e-mail);
- d. să transmită Organizatorului un document scris, asumat prin semnătură olografă sau semnat electronic de către reprezentantul legal al câștigătorului, care să conțină: denumirea completă a societății câștigătoare, C.U.I.-ul/codul fiscal, numărul de înregistrare la registrul comerțului, banca la care are deschis un cont bancar valid (în care va fi virată suma aferentă Premiului), codul IBAN și declarația pe proprie răspundere a reprezentantului legal că acel cont bancar îi aparține câștigătorului. Netransmiterea documentului menționat anterior în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la contactarea câștigătorului de către Organizator duce la invalidarea acestuia;
- e. să furnizeze Organizatorului, în același termen menționat la lit. d. de mai sus, o copie a Certificatului Fiscal (eliberat de ANAF), valabil la data transmiterii.

Neîndeplinirea oricăreia dintre condițiile de mai sus în termenul specificat atrage invalidarea Restaurantului în cauză, iar Premiul va fi atribuit următorului Restaurant ca număr de voturi în ordinea



clasamentului. În cazul în care până la data de 30 noiembrie 2026 niciun câștigător nu va fi validat, Premiul se anulează.

#### **SECȚIUNEA 8. INTRAREA ÎN POSESIE A PREMIULUI**

8.1. Intrarea în posesia Premiului de către Restaurantul câștigător se va realiza prin virament bancar, în contul bancar comunicat în scris de către câștigător în documentul prevăzut la art. 7.4 lit. d., după îndeplinirea tuturor condițiilor de validare. După anunțarea câștigătorului, Organizatorul îi va solicita acestuia următoarele informații și documente, care trebuie transmise de către câștigător în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la primirea solicitării:

- Documentul scris, asumat prin semnătură olografă sau semnat electronic de către un reprezentant autorizat al câștigătorului, conținând toate datele menționate la art. 7.4 lit. d. din prezentul Regulament;
- Copie a Certificatului Fiscal emis de ANAF, valabil la data transmiterii;
- Datele de identificare ale reprezentantului legal al Restaurantului.

Plata sumei aferente Premiului (5.000 EUR) se va efectua în contul bancar indicat de Restaurant, în termen de maximum 30 de zile lucrătoare de la finalizarea procesului de validare. Pentru evitarea oricărui dubiu, plata Premiului se va face în lei, suma de 5.000 euro fiind echivalentul a 26.000 lei.

În cazul în care Restaurantul nu transmite documentele solicitate în termenul menționat sau nu poate fi contactat, Organizatorul va considera Premiul refuzat, iar acesta va fi oferit următorului Restaurant ca număr de voturi în ordinea clasamentului.

8.2. Odată cu transmiterea Premiului către câștigător încetează orice obligație a Organizatorului față de câștigător în legătură cu prezenta Campanie.

#### **SECȚIUNEA 9. LIMITAREA RĂSPUNDERII**

9.1 Prin participarea în Campanie, toți Participanții și câștigătorii sunt de acord și se obliga să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a Participanților și eventualilor câștigători.

9.2 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea și/sau costurile acestei Campanii.

9.3 În eventualitatea unei dispute asupra validării unui câștig și/sau acordării Premiului, decizia Organizatorului este definitivă.

9.4 Eventualele contestații referitoare la derularea prezentei Campanii vor fi luate în considerare dacă au fost primite de Organizator până la data de 15 octombrie 2026 inclusiv. Contestațiile, împreună cu datele de contact (nume și prenume complet, adresă completă, număr de telefon), precum și cu motivele de fapt pe care se întemeiază contestația, vor fi trimise prin e-mail la adresa [pranzulanului@edenred.ro](mailto:pranzulanului@edenred.ro), posta sau curier la adresa sediului social al Organizatorului din București, Calea Șerban Voda nr. 133, Sector 4 cu confirmare de primire, menționând în titlul emailului sau pe plic: Campania promoțională „Prânzul Anului 2026” desfășurată în perioada 1 septembrie – 30 septembrie 2026. Contestația se va analiza de către Organizator în termen de 48 de ore lucrătoare de la înregistrarea acesteia. Răspunsurile la sesizările trimise conform procedurii se oferă în scris, prin email.

9.5 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- a. Imposibilitatea unui potențial Participant de a participa la Campanie, din motive ce nu depind de Organizator;

- b. Imposibilitatea unui castigator de a beneficia de Premiul respectiv, din motive ce nu depind de Organizator;
- c. Defecțiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobilă/furnizorilor de servicii de internet apărute pe durata concursului, inclusiv pe durata etapelor prevăzute în Secțiunile 7 și 8 de mai sus;
- d. Erorile în datele și/sau documentele furnizate de către Restaurantul potențial câștigător. Acuratețea acestor date și/sau documente furnizate nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a Restaurantului potențial câștigător. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către Restaurantul potențial câștigător a unor date și/sau documente eronate care au dus la imposibilitatea identificării câștigătorului sau înmânării Premiului.

9.6 Organizatorul nu are nicio obligatie de a raspunde reclamatilor dupa termenul de revendicare a Premiului prevazut in prezentul Regulament. De asemenea, Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul Premiului dupa expirarea termenelor prevazute in prezentul Regulament sau cu Participantii in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea Premiului este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

## **SECȚIUNEA 10. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

10.1 Datele cu caracter personal preluate in derularea prezentei Campanii vor fi prelucrate in scopul derularii operatiunilor specifice, descrise in prezentul Regulament (participarea la Campanie, verificarea criteriilor de eligibilitate, selectarea castigatorilor, alegerea si contactarea castigatorilor, identificarea unica pentru acordarea Premiului, livrarea Premiului, daca este cazul, comunicari necomerciale in legatura cu desfasurarea Campaniei conform prezentului Regulament), in baza contractului dintre Participanti si Organizator reprezentat de termenii si conditiile Regulamentului, cu care Participantul este de acord pentru participarea la Campanie. De asemenea, datele vor fi prelucrate si pentru indeplinirea obligatiilor legale de depunere a declaratiilor de venit la organele fiscale, plata taxelor si impozitelor aferente Premiului, de raportare si arhivare. Prelucrarea se deruleaza pentru perioada necesara indeplinirii scopurilor antementionate, iar datele vor fi pastrate in scopul indeplinirii obligatiilor si pentru apararea si dovedirea unor drepturi, nu mai mult de un an de la data transmiterii Premiului, cu exceptia situatiilor in care legislatia aplicabila impune o perioada mai lunga.

10.2 In calitate de persoane vizate, conform prevederilor Regulamentului (UE) 2016/679, reprezentanții (persoane fizice) Participantilor au urmatoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul la rectificare, dreptul la stergere, dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unui proces decizional automatizat, dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) si dreptul de a se adresa justitiei.

10.3 Reprezentanții (persoane fizice) Participantilor isi pot exercita aceste drepturi utilizand urmatoarele canale de comunicare: prin formularul dedicat (<https://www.edenred.ro/ro/exercitare-drepturi-gdpr>) de pe site-ul Organizatorului sau prin transmiterea unei cereri semnate, in scris, la sediul Organizatorului, situat in Calea Serban Voda nr. 133, sector 4, Bucuresti. Monitorizarea respectarii cerintelor legale in acest domeniu este asigurata inclusiv de catre responsabilul cu protectia datelor desemnat, avand urmatoarele date de contact: [gdpr@edenred.ro](mailto:gdpr@edenred.ro).



10.4 Pentru mai multe detalii referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se poate consulta Politica de prelucrare a datelor cu caracter personal a Organizatorului, postata pe site-ul [www.edenred.ro](http://www.edenred.ro).

#### **SECȚIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI**

11.1. Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, stare de urgenta in acceptiunea legii, sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, in situatii exceptionale si din motive independente de vointa sa, de a o continua. In acest ultim caz, Organizatorul va anunta Participantilor incetarea Campaniei, pe pagina web [www.pranzulanului.ro](http://www.pranzulanului.ro)

11.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului in situatii exceptionale si din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

#### **SECȚIUNEA 12. LITIGII**

12.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care acest lucru nu va fi posibil, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Bucuresti. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se realizeaza potrivit clauzei 9.4 a prezentului Regulament Oficial. Dupa data prevazuta in clauza 9.4 a prezentului Regulament Oficial Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost modificata si completata.

Prezentul Regulament Oficial este valabil pana la data de 30 noiembrie 2026.

Organizator,

EDENRED ROMANIA S.R.L.

reprezentata legal de Gorkem Murat Oran

prin mandatar, Lelia Mancas

Redactat și autentificat la *Societatea Profesională Notarială BÎRZU și Asociații* într-un singur exemplar original, care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, dintre care 2 (două) au fost înmânate părții, iar unul a rămas în arhiva biroului notarial.

**ORGANIZATOR,  
EDENRED ROMANIA S.R.L.,  
prin mandatar  
MANCAȘ LELIA-ELENA**