

ut autentificarea prezentului înscris:



DUPLICAT

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Prânzul Anului 2026”**

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Campania „Prânzul Anului 2026” (denumita în continuare „Campania”) este organizată de către societatea EDENRED ROMANIA S.R.L., cu sediul în Calea Serban Voda nr. 133, Sector 4, București, telefon: 021.301.33.11, Cod Fiscal: RO10696741; număr de înregistrare în Registrul Comerțului: J1998005659400 (denumită în continuare „Organizator” sau „Edenred”).

SECȚIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Prezenta Campanie are ca scop susținerea sectorului HoReCa din România. Participanții vor vota pentru a desemna restaurantul care oferă cel mai bun prânz din România. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”).

2.2 Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos. Regulamentul este disponibil, în mod gratuit, oricărui Participant pe website-ul Organizatorului, atât în secțiunea dedicată <https://www.edenred.ro/ro/legal-center#regulamente-campanii-de-marketing/campanii-active> din Legal Center, cât și pe www.pranzulanului.ro, precum și la cerere, în urma unei solicitări transmise pe adresa de e-mail a Organizatorului: pranzulanului@edenred.ro.

2.3 Participarea în Campanie implică acceptarea de către Participanți a prevederilor prezentului Regulament precum și obligativitatea respectării acestora. Prin participarea în prezenta Campanie, se va considera că Participanții au citit, înțeles și acceptat integral prevederile prezentului Regulament.

2.4 Prin participarea la Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial, confirmarea expresă a acestui acord neputându-se realiza fără bifarea casutei corespunzătoare de acceptare a termenilor și condițiilor Regulamentului Campaniei în pagina de înscriere în Campanie.

2.5 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.6 În caz de discrepante între prevederile din varianta scurtă a Regulamentului Oficial de pe materialele de comunicare ale Campaniei și prevederile acestui Regulament Oficial, vor prevala prevederile prezentului Regulament Oficial.

2.7 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campanie. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public în mod gratuit pe website-ul Organizatorului www.pranzulanului.ro înainte ca acestea să intre în vigoare. Organizatorul nu își asumă răspunderea dacă Participanții au luat cunoștința de modificările aduse Regulamentului, atât timp cât acestea sunt aduse la cunoștința publică prin afișare pe website-ul Organizatorului menționat anterior.

SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizată pe teritoriul României, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, prin intermediul website-ului: www.pranzulanului.ro care va redirectiona Participanții către pagina de concurs www.pranzulanului.edenred.ro.

3.2 Campania se desfășoară în perioada **1 septembrie 2026 ora 00:00 – 30 septembrie 2026 ora 23:59**. Participările după această dată nu sunt valide.



SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE ÎNSCRIERE

4.1 Participarea la Campanie este deschisă oricărei persoane fizice, care are minimum 16 ani, este cetățean român sau rezident în România, are adresă IP (identificator unic al unui dispozitiv conectat la o rețea sau la internet) de România și deține o adresă de e-mail validă (denumit în continuare „Participant”).

Intentia de participare la Campanie se manifestă prin înscriere în pagina www.pranzulanului.ro / www.pranzulanului.edenred.ro conform prevederilor art. 5.1 lit. b. de mai jos, condiție obligatorie pentru ca Participantul să fie eligibil.

4.2 Nu pot avea calitatea de Participanți la această Campanie:

- a. preșuși (inclusiv, dar fără a se limita la angajații) Organizatorului sau a subsidiarelor Organizatorului;
- b. membrii familiilor preșușilor menționați la punctul de mai sus (însemnând copii, părinți, soț/soție, frate/soră);
- c. persoanele fizice care controlează direct sau indirect Organizatorul (de ex. administratori, directori generali ai companiei);

4.3 Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a urmări în instanță respectivele persoane pentru recuperarea premiilor și a prejudiciilor cauzate.

4.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament.

4.5 Orice încercare de fraudare a prezentei Campanii se soldează cu eliminarea definitivă a Participantului în cauză, acesta urmând a fi informat în scris cu privire la această decizie.

4.6 Înscrierea în Campanie presupune acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament prin bifarea casutei aferente în cadrul formularului de înscriere detaliat la secțiunea aferentă de mai jos.

4.7 Participantul trebuie să îndeplinească cumulativ toate condițiile de eligibilitate indicate în prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CONCURSULUI

5.1. Participarea la concursul din cadrul Campaniei „Prânzul Anului 2026” implică îndeplinirea cumulativă a următoarelor cerințe:

- a. Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 4 de mai sus.
- b. Participantul trebuie să respecte pașii de înscriere:
 - Să acceseze website-ul www.pranzulanului.ro



- Sa completeze campurile din formularul de vot din cadrul Campaniei:
 - Denumirea restaurantului preferat
 - Datele personale: nume, prenume, adresa de e-mail, telefon, localitate
 - Sa bifeze:
 - Declar ca am peste 16 ani, am citit si accept Regulamentul campaniei și sunt de acord ca datele mele sa fie prelucrate in conformitate cu acesta. (bifa obligatorie)
- Pentru ca inscrierea sa fie finalizata, dupa completarea informatiilor solicitate in formularul de inscriere in Campanie, Participantul trebuie sa actioneze butonul **Votează** dupa care va primi mesajul de confirmare a inscrierii: **Felicitari! Votul tău a fost înregistrat. Te-ai inscris in Campania „Prânzul Anului 2026.”!**

c. Pentru a fi eligibil in cadrul tragerilor la sorti din cadrul Campaniei, un Participant unic este definit de utilizarea unei adrese unice de e-mail și a unei conexiuni la internet cu adresă IP din România.

d. Sunt eligibili doar acei Participanti care completeaza toate campurile obligatorii. Este permisă o singură participare per persoană pe toată durata concursului. Un Participant poate castiga maximum un premiu in cadrul Campaniei.

5.2. Lista finala a Participantilor eligibili se va stabili dupa confirmarea inscrierilor din platforma de vot precum si a indeplinirii tuturor cerintelor mentionate la art. 5.1 de mai sus si doar Participantii eligibili vor intra in tragerea la sorti.

5.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

5.4. La fiecare extragere, vor fi luate in calcul doar inscrierile efectuate cu succes, conform art. 5.1 lit. b. de mai sus.

5.5. Toate inscrierile care nu vor respecta conditiile enumerate in prezenta Sectiune 5 nu vor fi validate ca facand parte din aceasta Campanie si, drept urmare, nu vor intra in tragerea la sorti.

5.6. Premiile vor fi transferate direct in conturile bancare ale castigatorilor, potrivit prevederilor Sectiunii 8 din prezentul Regulament.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate de catre Organizator **4 premii** (denumite in continuare „Premiile”) in valoare totala neta de 2100 LEI (TVA inclus) .

Premiu	Cantitate	Pret Unitar (lei, TVA inclus)	Valoare totala (lei, TVA inclus)
100 euro	4	525 lei	2100 lei

6.2 Castigatorii Premiilor oferite in cadrul Campaniei: (i) nu au posibilitatea de a inlocui Premiul cu alte bunuri, (ii) nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor Premiilor castigate.

6.3 In situatia in care pana la finalul Campaniei nu sunt acordate toate Premiile, din motive independente de vointa Organizatorului, acestea raman la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori sau care poate organiza o alta campanie promotionala, dupa caz, sau care va putea decide extinderea perioadei Campaniei.



SECȚIUNEA 7. TRAGEREA LA SORTI. ANUNTAREA SI VALIDAREA CASTIGATORULUI

7.1 Organizatorul va colecta toate informațiile necesare aferente înscrierilor efectuate în condițiile de mai sus, respectiv: numele și prenumele Participantului, numărul de telefon și adresa de e-mail ale Participantului, localitatea.

7.2 Tragerile la sorti se vor organiza la sediul social al Edenred din București, Calea Șerban Voda nr. 133, Sector 4. Extragerea se va realiza cu ajutorul www.random.org, program computerizat specializat de extragere aleatorie. Informațiile introduse în platforma www.random.org vor fi pseudonimizate, fără a fi dezvaluite date cu caracter personal.

7.3 Se vor organiza trageri la sorti conform următorului calendar:

	Premii	La extragere vor participa înscrierile din perioada	Data extragerii
Tragere la sorti 1	100 euro	1 septembrie – 8 septembrie 2026	9 septembrie 2026
Tragere la sorti 2	100 euro	9 septembrie – 15 septembrie 2026	16 septembrie 2026
Tragere la sorti 3	100 euro	16 septembrie – 22 septembrie 2026	23 septembrie 2026
Tragere la sorti 4	100 euro	23 septembrie – 30 septembrie 2026	1 octombrie 2026

7.4 Ulterior tragerii la sorti a potențialilor câștigatori, Organizatorul va începe procesul de validare, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participantilor, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament. Până la momentul validării acestora, în condițiile descrise în prezentul Regulament, câștigatorii vor fi considerați drept „potențial câștigatori”.

7.5. Potențialii câștigatori vor fi anunțați telefonic sau pe e-mail, la numărul de telefon sau adresa de e-mail furnizate în momentul înregistrării în concurs, în termen de maximum 72 de ore de la extragere. În cazul în care câștigatorul nu poate fi contactat în urma a 3 e-mailuri și/sau apeluri diferite, pe parcursul zilei, în intervalul 09:00 – 18:00, câștigatorul va fi invalidat și se va trece la contactarea rezervelor, în următoarea zi lucrătoare, respectându-se același proces menționat anterior.

Se vor extrage 1 potențial câștigător și 1 rezervă pentru fiecare Premiu. De asemenea, în cazul refuzului unui potențial câștigător de a beneficia de Premiu (prin refuzul unui potențial câștigător însemnând că respectivul potențial câștigător nu dorește să intre în posesia Premiului, refuza Premiul expres și neechivoc sau manifesta o atitudine similară), acesta va pierde dreptul de atribuire a Premiului, urmându-se procedura indicată în paragraful anterior.

7.6 Rezultatele extragerilor vor fi publicate pe site-ul Organizatorului www.pranzulanului.ro în termen de maximum 10 zile lucrătoare de la data validării câștigătorilor. Acordarea de către Organizator a Premiilor acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, la radio sau în presa scrisă, precum și în orice alte medii utilizate în scop de promovare de către Organizator, fără obligația de remunerare și/sau alte obligații similare din partea Organizatorului față de câștigatori. Prin acceptarea Premiului acordat în prezenta Campanie câștigătorul își da acordul necondiționat pentru efectuarea de evenimente publice de promovare de către Organizator cu privire la Campania ce face obiectul prezentului Regulament, precum și cu privire la dezvăluirea identității câștigătorului și a Premiului câștigat.

7.7 Pentru ca un Participant sa fie validat ca fiind castigator al unui Premiu descris la art. 6, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- a. sa indeplineasca conditiile de participare prevazute in Sectiunea 4 si cerintele de eligibilitate din Sectiunea 5 din prezentul Regulament;
- b. sa poata fi contactat la numarul de telefon sau la adresa de e-mail comunicate Organizatorului in pagina de inscriere in Campanie in termen de maximum 72 de ore de la extragere;
- c. sa reconfirme Organizatorului prin telefon/e-mail datele sale de identificare: nume si prenume, conform actului de identitate.
- d. sa transmita Organizatorului un document scris, asumat prin semnatura olografa sau semnat electronic de catre castigator, care sa contina: numele complet, codul numeric personal (CNP), banca, codul IBAN si declaratia pe proprie raspundere ca acel cont ii apartine. Netransmiterea documentului mentionat anterior in termen de 3 zile de la contactarea castigatorului de catre Organizator si desemnarea sa drept potential castigator duce la invalidarea acestuia;

7.8 Participantul potential castigator va fi invalidat in urmatoarele conditii:

- in cazul in care Organizatorul, din motive independente de actiunile sale, nu poate contacta castigatorul in termen de 72 de ore de la extragere;
- in cazul in care numarul de telefon sau adresa de e-mail comunicata nu este corecta;
- in cazul in care se constata ca nu sunt intrunite toate conditiile necesare in vederea participarii in Campanie (inclusiv cerintele de eligibilitate), precum si cele de validare drept castigator a respectivei persoane.

7.9 In cazul invalidarii unui Participant potential castigator, se va continua contactarea rezervelor, in modalitatea reglementata la art. 7.5, caz in care termenul la care se vor acorda Premiile se va prelungi corespunzator. In cazul in care pana la data de 31 octombrie 2026 castigatorii de drept, or rezervele nu vor fi validate, Premiile se anuleaza.

SECTIUNEA 8. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

8.1. Intrarea in posesia Premiilor constand in sumele de bani specificate la art. 6.1 se va face prin virarea sumelor respective in contul bancar comunicat in scris de catre fiecare castigator in documentul prevazut la art. 7.7 lit. d., in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data validarii castigatorului. Pentru evitarea oricarui dubiu, plata Premiilor se va face in lei, suma de 100 euro fiind echivalentul a 525 lei.

8.2. Organizatorul nu ofera vreo garantie pentru produsele oferite drept Premii, inclusiv daca aceasta se refera la distrugerea sau imposibilitatea de folosire a Premiilor, alte daune auxiliare etc..

8.3. Odata cu predarea Premiilor catre castigatori inceteaza orice obligatie a Organizatorului fata de castigatori in legatura cu prezenta Campanie.

SECTIUNEA 9. LIMITAREA RASPUNDERII

9.1 Prin participarea in Campanie, toti Participantii si castigatorii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor si eventualilor castigatori.

9.2 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a

Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea si/sau costurile acestei Campanii.

9.3 In eventualitatea unei dispute asupra validarii unui castig si/sau acordarii Premiului, decizia Organizatorului este definitiva.

9.4 Eventualele contestatii referitoare la derularea prezentei Campanii vor fi luate in considerare daca au fost primite de Organizator pana la data 15 octombrie 2026 inclusiv. Contestatiile, impreuna cu datele de contact (nume si prenume complet, adresa completa, numar de telefon), precum si cu motivele de fapt pe care se intemeiaza contestatia, vor fi trimise prin e-mail la adresa pranzulanului@edenred.ro, posta sau curier la adresa sediului social al Organizatorului din Bucuresti, Calea Serban Voda nr. 133, Sector 4 cu confirmare de primire, mentionand in titlul emailului sau pe plic: **Campania promotionala „Prânzul Anului 2026” desfasurata in perioada 1 septembrie -30 septembrie 2026**. Contestatia se va analiza de catre Organizator in termen de 48 de ore lucratoare de la inregistrarea acesteia. Raspunsurile la sesizarile trimise conform procedurii se ofera in scris, prin e-mail.

9.5 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a. Imposibilitatea unui potential Participant de a se inscrie in Campanie, din motive ce nu depind de Organizator;
- b. Imposibilitatea unui castigator de a beneficia de Premiul respectiv, din motive ce nu depind de Organizator;
- c. Defectiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobila/furnizorilor de servicii de internet aparute pe durata concursului, inclusiv pe durata etapelor prevazute in Sectiunile 7 si 8 de mai sus;
- d. Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii Premiului.

9.6 Organizatorul nu are nicio obligatie de a raspunde reclamatilor dupa termenul de revendicare a Premiilor prevazut in prezentul Regulament. De asemenea, Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul Premiului dupa expirarea termenelor prevazute in prezentul Regulament sau cu Participantii in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea Premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 10. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1 Datele cu caracter personal preluate in derularea prezentei Campanii vor fi prelucrate in scopul derularii operatiunilor specifice, descrise in prezentul Regulament (inscrierea si participarea la Campanie, verificarea criteriilor de eligibilitate, selectarea castigatorilor, alegerea si contactarea castigatorilor, identificarea unica pentru acordarea Premiului, livrarea Premiului, daca este cazul, comunicari necomerciale in legatura cu desfasurarea Campaniei conform prezentului Regulament), in baza contractului dintre Participanti si Organizator reprezentat de termenii si conditiile Regulamentului, cu care Participantul este de acord pentru inscrierea si participarea la Campanie. De asemenea, datele vor fi prelucrate si pentru indeplinirea obligatiilor legale de depunere a declaratiilor de venit la organele fiscale, plata taxelor si impozitelor aferente Premiului, de raportare si arhivare. Prelucrarea se deruleaza pentru perioada necesara indeplinirii scopurilor antementionate, iar datele vor fi pastrate in scopul indeplinirii obligatiilor si pentru apararea si dovedirea unor drepturi, nu mai mult de un an de zile de la data predarii Premiului, cu exceptia situatiilor in care legislatia aplicabila impune o perioada mai lunga.



10.2 In calitate de persoane vizate, conform prevederilor Regulamentului (UE) 2016/679, Participantii au urmatoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul la rectificare, dreptul la stergere, dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unui proces decizional automatizat, dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) si dreptul de a se adresa justitiei.

10.3 Participantii isi pot exercita aceste drepturi utilizand urmatoarele canale de comunicare: prin formularul dedicat (<https://www.edenred.ro/ro/exercitare-drepturi-gdpr>) de pe site-ul Organizatorului sau prin transmiterea unei cereri semnate, in scris, la sediul Organizatorului, situat in Calea Serban Voda nr. 133, sector 4, Bucuresti. Monitorizarea respectarii cerintelor legale in acest domeniu este asigurata inclusiv de catre responsabilul cu protectia datelor desemnat, avand urmatoarele date de contact: gdpr@edenred.ro.

10.4 Pentru mai multe detalii referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se poate consulta Politica de prelucrare a datelor cu caracter personal , postata pe site-ul Organizatorului, www.edenred.ro.

10.5 Prin inscrierea in Campanie, Participantul ia cunostinta ca vor fi prelucrate datele sale in perioada desfasurarii Campaniei si, dupa caz, pentru o perioada ulterioara, in masura in care prelucrarea este justificata in baza unui temei legal, inclusiv pentru indeplinirea obligatiilor legale, gestionarea reclamatilor sau apararea drepturilor Operatorului.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

11.1 Conform legislatiei aplicabile, in cazul Premiilor cu o valoare mai mare de 600 de lei, Organizatorul este obligat sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori prin primirea Premiilor Campaniei, in conformitate cu dispozitiile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala si/ sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

11.2 Organizatorul va depune declaratii de venit la autoritatea fiscala competenta pentru veniturile din aceasta Campanie. Orice alte declaratii de venit si cheltuieli ce deriva din castigarea Premiilor cad in sarcina exclusiva a castigatorului.

11.3 Organizatorul nu va avea nicio raspundere fata de alte eventualele taxe si impozite suportate de catre Participant in legatura cu aceasta Campanie.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI

12.1 Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, stare de urgenta in acceptiunea legii, sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, in situatii exceptionale si din motive independente de vointa sa, de a o continua. In acest ultim caz, Organizatorul va anunta Participantilor incetarea Campaniei pe pagina web www.pranzulanului.ro

12.2 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului in situatii exceptionale si din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.



SECȚIUNEA 13. LITIGII

13.1 Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care acest lucru nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din București. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se realizează potrivit clauzei 9.4 a prezentului Regulament Oficial. După data prevăzută în clauza 9.4 a prezentului Regulament Oficial Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, astfel cum a fost modificată și completată.

Prezentul Regulament Oficial este valabil până la data de 30 noiembrie 2026.

Tehno-redactat și autenticat într-un singur exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial și 3 (trei) exemplare duplicate, din care 1 (un) exemplar duplicat se păstrează în arhiva biroului și 2 (două) exemplare duplicate se eliberează părții.

Organizator,
EDENRED ROMANIA S.R.L.
reprezentată legal de
ORAN GORKEM MURAT
Director General
s.s. indescifrabil



DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Prânzul Anului 2026”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Campania „Prânzul Anului 2026” (denumita în continuare „Campania”) este organizată de către societatea EDENRED ROMANIA S.R.L., cu sediul în Calea Șerban Voda nr. 133, Sector 4, București, telefon: 021.301.33.11, Cod Fiscal: RO 10696741; număr de înregistrare la Registrul Comerțului: J1998005659400 (denumită în continuare „Organizator” sau „Edenred”).

SECȚIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Prezenta Campanie are ca scop susținerea sectorului HoReCa din România. Clienții restaurantelor vor vota pentru a desemna restaurantul care oferă cel mai bun prânz din România („Restaurantul”). Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”).

2.2 Participarea Restaurantelor la Campanie se va face cu respectarea termenilor și condițiilor Regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe website-ul Organizatorului, atât în secțiunea dedicată din Legal Center Edenred Legal Center - documente legislative clienți și comercianți, cât și pe www.pranzulanului.ro, precum și la cerere, în urma unei solicitări transmise pe adresa de e-mail a Organizatorului: pranzulanului@edenred.ro.

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 În caz de discrepanțe între prevederile din varianta scurtă a Regulamentului Oficial de pe materialele de comunicare ale Campaniei și prevederile acestui Regulament Oficial, vor prevala prevederile prezentului Regulament Oficial.

2.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția instiintării prealabile a Participanților. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public în mod gratuit pe website-ul Organizatorului www.pranzulanului.ro înainte ca acestea să intre în vigoare. Organizatorul nu își asumă răspunderea dacă Participanții au luat cunoștința de modificările aduse Regulamentului, atât timp cât acestea sunt aduse la cunoștința publică prin afișare pe website-ul Organizatorului menționat anterior.

SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizată pe teritoriul României, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 Campania se desfășoară în perioada 1 septembrie 2026 ora 00:00 – 30 septembrie 2026 ora 23:59.

Participările după această dată nu sunt valide.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Participarea la Campanie este deschisă oricărei unități de alimentație publică destinată preparării și servirii de produse alimentare și băuturi pentru consum pe loc, într-un spațiu amenajat corespunzător, ce poate funcționa independent sau ca parte a unei structuri hoteliere (denumit în continuare „Participant”). Pentru a fi eligibil, un restaurant trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- să fie o unitate de alimentație publică inclusă în categoria restaurante (restaurant cu servire la masă, fast food, autoservire, bistro, brasserie, cafenea, trattoria, steakhouse, pizzerie etc) și să fie deschis la ora prânzului;
- să fie localizat pe teritoriul României;
- să dețină un profil activ și valid pe Google My Business, încadrat în una dintre categoriile: restaurant, cafenea sau bar;
- să nu facă parte dintre Organizatorii Campaniei;
- să fie afiliat Edenred România, în baza unui contract încheiat între părți, sau să devină afiliat, prin încheierea unui contract cu Edenred România până cel târziu la data de 15 octombrie 2026, pentru a fi eligibil în vederea intrării în posesia Premiului.

4.2 Nu pot avea calitatea de Participanți la aceasta Campanie Restaurantele care nu îndeplinesc condițiile de eligibilitate mai sus menționate.

4.3 Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a urmări în instanța respectivele persoane pentru recuperarea premiilor și a prejudiciilor cauzate.

4.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament.

4.5 Orice încercare de fraudare a prezentei Campanii se soldează cu eliminarea definitivă a Participantului în cauză, acesta urmând a fi informat în scris cu privire la această decizie.

4.6 Participantul trebuie să îndeplinească cumulativ toate condițiile de eligibilitate indicate în prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CONCURSULUI

5.1. Participarea la concursul din cadrul Campaniei „Prânzul Anului 2026” implică îndeplinirea cumulativă a următoarelor cerințe:

- a. Restaurantul Participant trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 4 de mai sus.
- b. Participarea Restaurantelor la Campanie nu necesită o înscriere formală din partea acestora. Restaurantele sunt incluse automat în competiție și votate de către public, cu condiția respectării criteriilor de eligibilitate menționate la art. 4.1.
- c. Restaurantul trebuie să își încurajeze clienții să intre pe www.pranzulanului.ro și să voteze prin



completarea formularului de vot, în perioada Campaniei menționată la art. 3.2 din prezentul Regulament, astfel încât numărul voturilor înregistrate pentru Restaurantul sau în perioada Campaniei să fie cât mai mare.

Optional, să descare materialele promoționale digitale puse la dispoziție de către Organizator (ghid digital, postări social media) sau să comande materialele promoționale fizice (postere, autocolante, table tents, flyere), în limita stocului disponibil, pentru a le utiliza în perioada Campaniei în vederea semnalării participării sale la competiția Prânzului Anului 2026, prin completarea formularului de comandă de pe www.pranzulanului.ro, secțiunea Restaurante sau accesând link-ul: <https://pranzulanului.ro/restaurante>

5.2. Desemnarea câștigătorului din rândul Restaurantelor se va face în funcție de numărul de voturi valabil înregistrate prin formularul de vot, după cum urmează:

- Restaurantul care acumulează cel mai mare număr de voturi valide va fi desemnat câștigător;
- În cazul unei egalități perfecte de voturi, câștigător va fi considerat Restaurantul care a atins primul numărul respectiv de voturi, conform datei și orei înregistrării ultimului vot relevant.

5.3. Premiul acordat în cadrul Campaniei, constând în suma de 5.000 euro (net), va fi transferat direct în contul bancar al câștigătorului, potrivit prevederilor Secțiunii 8 de mai jos.

5.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară participarea la Campanie, precum și dreptul de a anula orice participare la Campanie care se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1. În cadrul Campaniei va fi acordat de către Organizator 1 premiu (denumit în continuare „Premiul”) în valoare totală netă de 26.000 LEI (TVA inclus). Compania câștigătoare va suporta taxele și impozitele aferente acestui Premiu, în conformitate cu legislația care îi este aplicabilă.

Premiu	Cantitate	Pret Unitar (lei, TVA inclus)	Valoare totală (lei, TVA inclus)
<u>5.000 euro</u>	1	26.000 lei	26.000 lei

6.2. Câștigătorul Premiului oferit în cadrul Campaniei: (i) nu are posibilitatea de a înlocui Premiul cu alte bunuri, (ii) nu poate solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor Premiului câștigat.

6.3. În situația în care până la finalul Campaniei nu este acordat Premiul Campaniei, din motive independente de voința Organizatorului, acesta rămâne la dispoziția Organizatorului care poate organiza o altă campanie promoțională sau care va putea decide extinderea perioadei Campaniei.

SECȚIUNEA 7. STABILIREA CLASAMENTULUI ȘI ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORULUI

7.1. Desemnarea câștigătorului din rândul Restaurantelor se va face în funcție de numărul de voturi valabil înregistrate prin formularul de vot, după cum urmează:

- a. Restaurantul care acumulează cel mai mare număr de voturi valide va fi desemnat câștigător;
- b. În cazul unei egalități perfecte de voturi, câștigător va fi considerat Restaurantul care a atins primul numărul respectiv de voturi, conform datei și orei înregistrării ultimului vot relevant.

Ulterior încheierii perioadei de exprimare a voturilor de către clienții Restaurantelor, Organizatorul va începe procesul de validare, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor de eligibilitate a Participanților, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament. Până la momentul validării acestuia, în condițiile descrise în prezentul Regulament, câștigătorul va fi considerat drept „potențial câștigător”.

7.2. Potențialul câștigător va fi anunțat telefonic în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la desemnarea sa ca câștigător potrivit art. 7.1. Dacă potențialul câștigător nu poate fi contactat în urma a 3 apeluri efectuate în aceeași zi, în intervalul 09:00–18:00, acesta va fi invalidat. În următoarea zi lucrătoare se va contacta următorul clasat în ordine, aplicându-se același procedeu de contactare. Acest proces se va repeta până la comunicarea cu maxim al treilea clasat; dacă nici al treilea clasat nu poate fi contactat, premiul va fi considerat pierdut.

De asemenea, în cazul refuzului unui potențial câștigător de a beneficia de Premiu (prin refuzul unui potențial câștigător însemnând că respectivul potențial câștigător nu dorește să intre în posesia Premiului, refuză Premiul expres și neechivoc sau manifestă o atitudine similară), acesta va pierde dreptul de atribuire a Premiului, urmându-se procedura indicată în paragraful anterior.

7.3. Anunțarea oficială a câștigătorului și rezultatele votului vor fi publicate pe site-ul web www.pranzuluianului.ro în termen de maximum 10 zile lucrătoare de la data validării câștigătorului. Acordarea de către Organizator a Premiului acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, la radio sau în presa scrisă, precum și în orice alte medii utilizate în scop de promovare de către Organizator, fără obligația de remunerare și/sau alte obligații similare din partea Organizatorului față de câștigători. Prin acceptarea Premiului acordat în prezenta Campanie câștigătorul își da acordul necondiționat pentru efectuarea de evenimente publice de promovare de către Organizator cu privire la Campania ce face obiectul prezentului Regulament, precum și cu privire la dezvăluirea identității câștigătorului și a premiului câștigat.

7.4. Pentru ca un Restaurant să fie validat ca fiind câștigător al Premiului prevăzut la art. 6.1, acesta trebuie să îndeplinească simultan următoarele condiții:

- a. să îndeplinească criteriile de eligibilitate menționate în Secțiunea 4 și Secțiunea 5 din prezentul Regulament;
- b. să fie afiliat Edinred România, în baza unui contract încheiat între părți, la data validării sau să devină afiliat prin încheierea unui contract cu Edinred România până cel târziu la data de 15 octombrie 2026;
- c. să poată fi contactat de către Organizator la datele de contact disponibile din baza de date Edinred (ex: număr de telefon, e-mail);
- d. să transmită Organizatorului un document scris, asumat prin semnătură olografă sau semnat electronic de către reprezentantul legal al câștigătorului, care să conțină: denumirea completă a societății câștigătoare, C.U.I.-ul/codul fiscal, numărul de înregistrare la registrul comerțului, banca la care are deschis un cont bancar valid (în care va fi virată suma aferentă Premiului), codul IBAN și declarația pe proprie răspundere a reprezentantului legal că acel cont bancar îi aparține câștigătorului. Netransmiterea documentului menționat anterior în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la contactarea câștigătorului de către Organizator duce la invalidarea acestuia;
- e. să furnizeze Organizatorului, în același termen menționat la lit. d. de mai sus, o copie a Certificatului Fiscal (eliberat de ANAF), valabil la data transmiterii.

Neîndeplinirea oricăreia dintre condițiile de mai sus în termenul specificat atrage invalidarea Restaurantului în cauză, iar Premiul va fi atribuit următorului Restaurant ca număr de voturi în ordinea



clasamentului. În cazul în care până la data de 30 noiembrie 2026 niciun câștigător nu va fi validat, Premiul se anulează.

SECȚIUNEA 8. INTRAREA ÎN POSESIE A PREMIULUI

8.1. Intrarea în posesia Premiului de către Restaurantul câștigător se va realiza prin virament bancar, în contul bancar comunicat în scris de către câștigător în documentul prevăzut la art. 7.4 lit. d., după îndeplinirea tuturor condițiilor de validare. După anunțarea câștigătorului, Organizatorul îi va solicita acestuia următoarele informații și documente, care trebuie transmise de către câștigător în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la primirea solicitării:

- Documentul scris, asumat prin semnătură olografă sau semnat electronic de către un reprezentant autorizat al câștigătorului, conținând toate datele menționate la art. 7.4 lit. d. din prezentul Regulament;
- Copie a Certificatului Fiscal emis de ANAF, valabil la data transmiterii;
- Datele de identificare ale reprezentantului legal al Restaurantului.

Plata sumei aferente Premiului (5.000 EUR) se va efectua în contul bancar indicat de Restaurant, în termen de maximum 30 de zile lucrătoare de la finalizarea procesului de validare. Pentru evitarea oricărui dubiu, plata Premiului se va face în lei, suma de 5.000 euro fiind echivalentul a 26.000 lei.

În cazul în care Restaurantul nu transmite documentele solicitate în termenul menționat sau nu poate fi contactat, Organizatorul va considera Premiul refuzat, iar acesta va fi oferit următorului Restaurant ca număr de voturi în ordinea clasamentului.

8.2. Odată cu transmiterea Premiului către câștigător încetează orice obligație a Organizatorului față de câștigător în legătură cu prezenta Campanie.

SECȚIUNEA 9. LIMITAREA RĂSPUNDERII

9.1 Prin participarea în Campanie, toți Participanții și câștigătorii sunt de acord și se obliga să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a Participanților și eventualilor câștigători.

9.2 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea și/sau costurile acestei Campanii.

9.3 În eventualitatea unei dispute asupra validării unui câștig și/sau acordării Premiului, decizia Organizatorului este definitivă.

9.4 Eventualele contestații referitoare la derularea prezentei Campanii vor fi luate în considerare dacă au fost primite de Organizator până la data de 15 octombrie 2026 inclusiv. Contestațiile, împreună cu datele de contact (nume și prenume complet, adresă completă, număr de telefon), precum și cu motivele de fapt pe care se întemeiază contestația, vor fi trimise prin e-mail la adresa pranzulanului@edenred.ro, posta sau curier la adresa sediului social al Organizatorului din București, Calea Șerban Vodă nr. 133, Sector 4 cu confirmare de primire, menționând în titlul emailului sau pe plic: Campania promoțională „Prânzul Anului 2026” desfășurată în perioada 1 septembrie – 30 septembrie 2026. Contestația se va analiza de către Organizator în termen de 48 de ore lucrătoare de la înregistrarea acesteia. Răspunsurile la sesizările trimise conform procedurii se oferă în scris, prin email.

9.5 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- a. Imposibilitatea unui potențial Participant de a participa la Campanie, din motive ce nu depind de Organizator;

- b. Imposibilitatea unui castigator de a beneficia de Premiul respectiv, din motive ce nu depind de Organizator;
- c. Defecțiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobilă/furnizorilor de servicii de internet apărute pe durata concursului, inclusiv pe durata etapelor prevăzute în Secțiunile 7 și 8 de mai sus;
- d. Erorile în datele și/sau documentele furnizate de către Restaurantul potențial câștigător. Acuratețea acestor date și/sau documente furnizate nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a Restaurantului potențial câștigător. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către Restaurantul potențial câștigător a unor date și/sau documente eronate care au dus la imposibilitatea identificării câștigătorului sau înmânării Premiului.

9.6 Organizatorul nu are nicio obligație de a răspunde reclamațiilor după termenul de revendicare a Premiului prevăzut în prezentul Regulament. De asemenea, Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu potențialii câștigatori sau câștigătorul Premiului după expirarea termenelor prevăzute în prezentul Regulament sau cu Participanții în afara obligațiilor asumate prin prezentul Regulament.

Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea Premiului este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 10. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1 Datele cu caracter personal preluate în derularea prezentei Campanii vor fi prelucrate în scopul derulării operațiunilor specifice, descrise în prezentul Regulament (participarea la Campanie, verificarea criteriilor de eligibilitate, selectarea câștigătorilor, alegerea și contactarea câștigătorilor, identificarea unică pentru acordarea Premiului, livrarea Premiului, dacă este cazul, comunicări necomerciale în legătură cu desfășurarea Campaniei conform prezentului Regulament), în baza contractului dintre Participanți și Organizator reprezentat de termenii și condițiile Regulamentului, cu care Participantul este de acord pentru participarea la Campanie. De asemenea, datele vor fi prelucrate și pentru îndeplinirea obligațiilor legale de depunere a declarațiilor de venit la organele fiscale, plata taxelor și impozitelor aferente Premiului, de raportare și arhivare. Prelucrarea se derulează pentru perioada necesară îndeplinirii scopurilor antementionate, iar datele vor fi păstrate în scopul îndeplinirii obligațiilor și pentru apararea și dovedirea unor drepturi, nu mai mult de un an de la data transmiterii Premiului, cu excepția situațiilor în care legislația aplicabilă impune o perioadă mai lungă.

10.2 În calitate de persoane vizate, conform prevederilor Regulamentului (UE) 2016/679, reprezentanții (persoane fizice) Participanților au următoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul la rectificare, dreptul la ștergere, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de opoziție, dreptul de a nu fi supus unui proces decizional automatizat, dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) și dreptul de a se adresa justiției.

10.3 Reprezentanții (persoane fizice) Participanților își pot exercita aceste drepturi utilizând următoarele canale de comunicare: prin formularul dedicat (<https://www.edenred.ro/ro/exercitare-drepturi-gdpr>) de pe site-ul Organizatorului sau prin transmiterea unei cereri semnate, în scris, la sediul Organizatorului, situat în Calea Serban Voda nr. 133, sector 4, București. Monitorizarea respectării cerințelor legale în acest domeniu este asigurată inclusiv de către responsabilul cu protecția datelor desemnat, având următoarele date de contact: gdpr@edenred.ro.



10.4 Pentru mai multe detalii referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se poate consulta Politica de prelucrare a datelor cu caracter personal a Organizatorului, postata pe site-ul www.edenred.ro.

SECȚIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI

11.1. Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, stare de urgenta in acceptiunea legii, sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, in situatii exceptionale si din motive independente de vointa sa, de a o continua. In acest ultim caz, Organizatorul va anunta Participantilor incetarea Campaniei, pe pagina web www.pranzulanului.ro

11.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului in situatii exceptionale si din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

SECȚIUNEA 12. LITIGII

12.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care acest lucru nu va fi posibil, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Bucuresti. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se realizeaza potrivit clauzei 9.4 a prezentului Regulament Oficial. Dupa data prevazuta in clauza 9.4 a prezentului Regulament Oficial Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost modificata si completata.

Prezentul Regulament Oficial este valabil pana la data de 30 noiembrie 2026.

Organizator,

EDENRED ROMANIA S.R.L.

reprezentata legal de Gorkem Murat Oran

prin mandatar, Lelia Mancas

Redactat și autentificat la *Societatea Profesională Notarială BÎRZU și Asociații* într-un singur exemplar original, care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, dintre care 2 (două) au fost înmânate părții, iar unul a rămas în arhiva biroului notarial.

**ORGANIZATOR,
EDENRED ROMANIA S.R.L.,
prin mandatar
MANCAȘ LELIA-ELENA**