



DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

**„Pranzul Anului 2025”
(„Campania”)**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Campania „Pranzul Anului 2025” (denumita in continuare „Campania”) este organizata de catre societatea EDENRED ROMANIA S.R.L., cu sediul in Calea Serban Voda nr.133, Sector 4, Bucuresti, telefon: 021.301.33.11, Cod de Identificare Fiscala: RO 10696741; numar inregistrare Registrul Comertului: J40/5659/1998, identificator unic la nivel european (EUID): ROONRC.J40/5659/1998 (denumita in continuare „Organizator” sau „Edenred”).

SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Prezenta campanie are ca scop sustinerea sectorului HoReCa din România. Clienții restaurantelor vor vota pentru a desemna restaurantul care oferă cel mai bun prânz din România („Restaurantul”). Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”).

2.2 Participarea Restaurantelor la Campanie se va face cu respectarea termenilor si conditiilor Regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos. Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe website-ul Organizatorului, atat in sectiunea dedicata din Legal Center, cat si pe www.pranzulanului.ro

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 In caz de discrepante intre prevederile din varianta scurta a Regulamentului Oficial de pe materialele de comunicare ale Campaniei si prevederile acestui Regulament Oficial, vor prevala prevederile prezentului Regulament Oficial.

2.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea acestuia, in forma actualizata, pe website-ul www.pranzulanului.ro, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 Campania se desfasoara in perioada 1 mai 2025 ora 00:00 – 31 mai 2025 ora 23:59. Participările după această dată nu sunt valide.



SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Participarea la Campanie este deschisă oricărei unități de alimentație publică destinată preparării și servirii de produse alimentare și băuturi pentru consum pe loc, într-un spațiu amenajat corespunzător, ce poate funcționa independent sau ca parte a unei alte structuri hoteliere (denumit în continuare "Participant"). Pentru a fi eligibil, un restaurant trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- să fie o unitate de alimentație publică inclusă în categoria restaurante (restaurant cu servire la masă, fast food, autoservire, bistro, brasserie, cafenea, trattoria, steakhouse, pizzerie etc) și să fie deschis la ora prânzului;
- să fie localizat pe teritoriul României;
- să dețină un profil activ și valid pe Google My Business, încadrat în una dintre categoriile: restaurant, cafenea sau bar;
- să nu facă parte dintre Organizatorii Campaniei.
- Să fie afiliat Edenred România, în baza unui contract încheiat între părți, sau să devină afiliat, prin încheierea unui contract cu Edenred România până cel târziu la data de 31 mai 2025, pentru a fi eligibil în vederea intrării în posesia premiului

4.2 Nu pot avea calitatea de Participanți la aceasta Campanie Restaurantele care nu îndeplinesc condițiile de eligibilitate mai sus menționate.

4.3 Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate și de a urmări în instanța respectivele persoane pentru recuperarea premiilor și a prejudiciilor cauzate.

4.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament.

4.5 Orice încercare de fraudare a prezentei Campanii se soldează cu eliminarea definitivă a Participantului în cauză, acesta urmând a fi informat în scris cu privire la această decizie.

4.6 Participantul trebuie să îndeplinească cumulativ toate condițiile de eligibilitate indicate în prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CONCURSULUI

5.1. Participarea la concursul din cadrul Campaniei „Prânzul Anului 2025” implică îndeplinirea cumulativă a următoarelor cerințe:

a. Restaurantul Participant trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 4 de mai sus.

b. Participarea Restaurantelor la Campanie nu necesită o înscriere formală din partea acestora. Restaurantele sunt incluse automat în competiție și votate de către public, cu condiția respectării criteriilor de eligibilitate menționate la art. 4.1.

c. Restaurantul trebuie să își încurajeze clienții să intre pe www.pranzulanului.ro și să voteze prin completarea formularului de vot, în perioada Campaniei menționată la art. 3.2 din prezentul

Regulament, astfel incat numarul voturilor inregistrate pentru restaurantul sau in perioada Campaniei, sa fie cat mai mare.

d. Optional, sa descare materialele promoționale digitale puse la dispozitie (ghid digital, postari social media) sau sa comande materialele promoționale fizice (postere, autocolante, posetere, table tents, flyere), în limita stocului disponibil, pentru a le utiliza în perioada Campaniei în vederea semnalării participării sale la competiția Prânzului Anului 2025, prin completarea formularului de comanda de pe www.pranzulanului.ro, secțiunea Sunt restaurant sau accesand link-ul: <https://pranzulanului.ro/materiale>

e. Premiul acordat în cadrul Campaniei, constând în suma de 5.000 euro (net), va fi transferat direct în contul bancar al câștigătorului, potrivit prevederilor Secțiunii 8 de mai jos.

f. Desemnarea câștigătorului din rândul Restaurantelor se va face în funcție de numărul de voturi valabil înregistrate prin formularul de vot, după cum urmează:

- Restaurantul care acumulează cel mai mare număr de voturi valide va fi desemnat câștigător;
- În cazul unei egalități perfecte de voturi, câștigător va fi considerat Restaurantul care a atins primul numărul respectiv de voturi, conform datei și orei înregistrării ultimului vot relevant.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

- 6.1. În cadrul Campaniei va fi acordat de catre Organizator 1 premiu (denumit in continuare „Premiul”) în valoare totala neta de 25.000 LEI (TVA inclus). Compania castigatoare va suporta taxele si impozitele aferente acestui premiu, în conformitate cu legislatia care îi este aplicabila.

Premiu	Cantitate	Pret Unitar (lei, TVA inclus)	Valoare totala (lei, TVA inclus)
<u>5.000 euro</u>	1	25.000 lei	25.000 lei

Castigatorii Premiilor oferite în cadrul Campaniei nu au posibilitatea de (i) a inlocui Premiul cu alte bunuri, (ii) nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor Premiului castigat si (iii) nu pot solicita contravaloarea în bani a Premiului.

- 6.2. În situatia în care pana la finalul Campaniei nu este acordat Premiul Campaniei, din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori sau care poate organiza o alta campanie promotionala, dupa caz, sau care va putea decide extinderea perioadei Campaniei.

SECȚIUNEA 7. STABILIREA CLASAMENTULUI SI ANUNTAREA CASTIGATORULUI

7.1. Desemnarea câștigătorului din rândul Restaurantelor se va face în funcție de numărul de voturi valabil înregistrate prin formularul de vot, după cum urmează:

- Restaurantul care acumulează cel mai mare număr de voturi valide va fi desemnat câștigător;
- În cazul unei egalități perfecte de voturi, câștigător va fi considerat Restaurantul care a atins primul numărul respectiv de voturi, conform datei și orei înregistrării ultimului vot relevant.

7.2. Câștigătorul va fi anunțat telefonic în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la desemnarea sa ca câștigător potrivit art. 7.1 de mai sus. În cazul în care câștigătorul nu poate fi contactat în urma a 3 apeluri



diferite, pe parcursul zilei, în intervalul 09:00 – 18:00, castigatorul va fi invalidat și se va trece la următorul clasat în ordinea clasamentului, în următoarea zi lucrătoare, respectându-se același proces menționat anterior până când un câștigător poate fi contactat.

De asemenea, în cazul refuzului unui potențial câștigător de a beneficia de Premiu (prin refuzul unui câștigător însemnând că respectivul câștigător nu dorește să intre în posesia Premiului, refuză Premiul expres și neechivoc sau manifestă o atitudine similară), acesta va pierde dreptul de atribuire a Premiului, urmându-se procedura indicată în paragraful anterior.

7.3. Anunțarea oficială a câștigătorului și rezultatele votului vor fi publicate pe site-ul web www.pranzuluiianului.ro în termen de maximum 10 zile lucrătoare de la data validării câștigătorului. Acordarea de către Organizator a Premiilor acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, la radio sau în presa scrisă, precum și în orice alte medii utilizate în scop de promovare de către Organizator, fără obligația de remunerare și/sau alte obligații similare din partea Organizatorului față de câștigători. Prin acceptarea premiului acordat în prezenta Campanie câștigătorul își da acordul necondiționat pentru efectuarea de evenimente publice de promovare de către Organizator cu privire la Campania ce face obiectul prezentului Regulament, precum și cu privire la dezvăluirea identității câștigătorului și a premiului câștigat.

7.4. Pentru ca un Restaurant să fie validat ca și câștigător al Premiului prevăzut la art. 6.1, acesta trebuie să îndeplinească simultan următoarele condiții:

- să îndeplinească criteriile de eligibilitate menționate în art. 2 și art. 4 din prezentul Regulament;
- să fie afiliat Edenred România, în baza unui contract încheiat între părți, la data validării sau să fi devenit afiliat prin încheierea unui contract cu Edenred România până cel târziu la data de 31 mai 2025;
- să poată fi contactat de către Organizator la datele de contact disponibile din baza de date Edenred (ex: număr de telefon, e-mail);
- să transmită un cont bancar valid în care va fi virată suma aferentă Premiului;
- să furnizeze o copie a Certificatului Fiscal (eliberat de ANAF), valabil la data transmiterii;
- să trimită către Organizator, în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la primire, un proces-verbal de validare semnat, care va include datele de identificare ale reprezentantului legal și detaliile Premiului acordat.

Neîndeplinirea oricăreia dintre condițiile de mai sus în termenul specificat atrage invalidarea Restaurantului în cauză, iar Premiul va fi atribuit următorului Restaurant ca număr de voturi în ordinea clasamentului. În cazul în care până la data de 30 iunie 2025 niciun câștigător nu va fi validat, premiile se anulează.

SECȚIUNEA 8. INTRAREA ÎN POSESIE A PREMIILOR

8.1. Intrarea în posesia Premiului de către Restaurantul câștigător se va realiza prin virament bancar, după îndeplinirea tuturor condițiilor de validare. După anunțarea câștigătorului, Organizatorul îi va solicita acestuia următoarele informații și documente, care trebuie transmise de către câștigător în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la primirea solicitării:

- Contul bancar în care se va efectua plata Premiului;
- Copie a Certificatului Fiscal emis de ANAF, valabil la data transmiterii;
- Datele de identificare ale reprezentantului legal al Restaurantului;
- Proces-verbal de validare completat și semnat de către reprezentantul Restaurantului, furnizat de către Organizator.



Plata sumei aferente Premiului (5.000 EUR) se va efectua în contul bancar indicat de Restaurant, în termen de maximum 30 de zile lucrătoare de la finalizarea procesului de validare. Pentru evitarea oricărui dubiu, plata Premiului se va face în lei, suma de 5.000 euro fiind echivalentul a 25.000 lei.

În cazul în care Restaurantul nu transmite documentele solicitate în termenul menționat sau nu poate fi contactat, Organizatorul va considera premiul refuzat, iar acesta va fi oferit următorului Restaurant ca număr de voturi în ordinea clasamentului.

SECȚIUNEA 9. LIMITAREA RĂSPUNDERII

9.1 Prin participarea în Campanie, toți Participanții și câștigătorii sunt de acord și se obliga să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a Participanților și eventualilor câștigători.

9.2 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea și/sau costurile acestei Campanii.

9.3 În eventualitatea unei dispute asupra validării unui câștig și/sau acordării premiului, decizia Organizatorului este definitivă.

9.4 Eventualele contestații referitoare la derularea prezentei Campanii vor fi luate în considerare dacă au fost primite de Organizator până la data de 15 iunie 2025 inclusiv. Contestațiile, împreună cu datele de contact (nume și prenume complet, adresă completă, număr de telefon), precum și cu motivele de fapt pe care se întemeiază contestația, vor fi trimise prin e-mail la adresa pranzulanului@edenred.ro, posta sau curier la adresa sediului social al Organizatorului din București, Calea Șerban Voda nr. 133, Sector 4 cu confirmare de primire, menționând în titlul emailului sau pe plic: Campania promoțională „Pranzul Anului 2025” desfășurată în perioada 1 mai 2025 - 31 mai 2025. Contestația se va analiza de către Organizator în termen de 48 de ore lucrătoare de la înregistrarea acesteia. Răspunsurile la sesizările trimise conform procedurii se oferă în scris, prin email.

9.5 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- a. Imposibilitatea unui potențial Participant de a participa la Campanie, din motive ce nu depind de Organizator;
- b. Imposibilitatea unui câștigător de a beneficia de premiul respectiv, din motive ce nu depind de Organizator;
- c. Defecțiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobilă/furnizorilor de servicii de internet apărute pe durata concursului, inclusiv pe durata etapelor prevăzute în Secțiunile 7 și 8 de mai sus;
- d. Erorile în datele și/sau documentele furnizate de către Restaurantul potențial câștigător. Acuratețea acestor date și/sau documente furnizate nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a Restaurantului potențial câștigător. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către Restaurantul potențial câștigător a unor date și/sau documente eronate care au dus la imposibilitatea identificării câștigătorului sau înmânării Premiului.

9.6 Organizatorul nu are nicio obligație de a răspunde reclamațiilor după termenul de revendicare a premiilor prevăzut în prezentul Regulament.

Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 10. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL



10.1 Datele cu caracter personal preluate in derularea prezentei Campanii vor fi prelucrate in scopul derulării operatiunilor specifice, descrise in prezentul Regulament (participarea la Campanie, verificarea criteriilor de eligibilitate, selectarea castigatorilor, alegerea si contactarea castigatorilor, identificarea unica pentru acordarea premiului, livrarea premiului, daca este cazul, comunicari necomerciale in legatura cu desfasurarea Campaniei conform prezentului Regulament), in baza contractului dintre Participanti si Organizator reprezentat de termenii si conditiile Regulamentului, cu care Participantul este de acord pentru participarea la Campanie. De asemenea, datele vor fi prelucrate si pentru indeplinirea obligatiilor legale de depunere a declaratiilor de venit la organele fiscale, plata taxelor si impozitelor aferente premiului, de raportare si arhivare. Prelucrarea se deruleaza pentru perioada necesara indeplinirii scopurilor antementionate, iar datele vor fi pastrate in scopul indeplinirii obligatiilor si pentru apararea si dovedirea unor drepturi, nu mai mult de un an de zile de la data semnarii ultimului proces-verbal de predare a premiului, cu exceptia situatiilor in care legislatia aplicabila impune o perioada mai lunga.

10.2 In calitate de persoane vizate, conform prevederilor Regulamentului (UE) 2016/679, reprezentanții (persoane fizice) Participantilor au urmatoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul la rectificare, dreptul la stergere, dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unui proces decizional automatizat, dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) si dreptul de a se adresa justitiei.

10.3 Reprezentanții (persoane fizice) Participantilor isi pot exercita aceste drepturi utilizand urmatoarele canale de comunicare: prin formularul dedicat (<https://www.edenred.ro/ro/exercitare-drepturi-gdpr>) de pe site-ul Organizatorului sau prin transmiterea unei cereri semnate, in scris, la sediul Organizatorului, situat in Calea Serban Voda nr. 133, sector 4, Bucuresti. Monitorizarea respectarii cerintelor legale in acest domeniu este asigurata inclusiv de catre responsabilul cu protectia datelor desemnat, avand urmatoarele date de contact: gdpr@edenred.ro.

10.4 Pentru mai multe detalii referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se poate consulta Politica de confidentialitate a Organizatorului, postata pe site-ul www.edenred.ro.

SECȚIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI

11.1. Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, stare de urgenta in acceptiunea legii, sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, in situatii exceptionale si din motive independente de vointa sa, de a o continua. In acest ultim caz, Organizatorul va anunta Participantilor incetarea Campaniei, pe pagina web www.pranzulanului.ro

11.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului in situatii exceptionale si din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

SECȚIUNEA 12. LITIGII

12.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care acest lucru nu va fi posibil, litigiile vor fi solutionate de instantele

judecătorești competente din București. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se realizează potrivit clauzei 9.4 a prezentului Regulament Oficial. După data prevăzută în clauza 9.4 a prezentului Regulament Oficial Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.

SECȚIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL

- 13.1. Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Prezentul Regulament este pus la dispoziția Participanților pe pagina web a Organizatorului, atât în secțiunea dedicată din Legal Center <https://www.edenred.ro/ro/legal-center#regulamente-campanii-de-marketing/campanii-active>, cât și pe www.pranzulanului.ro și este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant urmărirea a unei solicitări transmise pe email la adresa: pranzulanului@edenred.ro.
- 13.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării actelor adiționale ce conțin aceste modificări pe website-ul Organizatorului, atât în secțiunea dedicată din Legal Center <https://www.edenred.ro/ro/legal-center#regulamente-campanii-de-marketing/campanii-active>, cât și pe www.pranzulanului.ro
- 13.3. Orice acte adiționale de modificare a prezentului Regulament Oficial sunt disponibile în mod gratuit oricărui solicitant pe website-ul Organizatorului, atât în secțiunea dedicată din Legal Center <https://www.edenred.ro/ro/legal-center#regulamente-campanii-de-marketing/campanii-active>, cât și pe www.pranzulanului.ro. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către Participanți, atât timp cât acestea sunt afișate pe website-urile menționate în prezentul articol.
- 13.4. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, astfel cum a fost modificată și completată.

Prezentul Regulament Oficial este valabil până la data de 30 iunie 2025.

Organizator,

EDENRED ROMANIA S.R.L.

reprezentată legal de Gorkem Murat Oran

prin mandatar, Lelia Mancas

Redactat și autentificat la *Societatea Profesională Notarială BÎRZU și Asociații* într-un singur exemplar original, care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, dintre care 2 (două) au fost înmânate părții, iar unul a rămas în arhiva biroului notarial.

ORGANIZATOR,
EDENRED ROMANIA S.R.L.,
prin mandatar
MANCAȘ LELIA-ELENA